

國立臺北科技大學「光大創創學院-文藝互聯網+創新創業學程」施行細則

105 年 11 月 24 日校課程委員會議通過

106 年 1 月 3 日教務會議備查

- 一、本施行細則依據「國立臺北科技大學學程實施辦法」訂定。
- 二、本校各學制學生均可申請修習本學程。
- 三、學生申請修習本學程，應向教務處提出申請。
- 四、本學程課程規劃表如附件，分核心課程、專業課程及進階課程，核心課程至少應修習 6 學分，專業課程至少應修習 9 學分，進階課程至少應修習 3 學分及專題必修課程，全部課程至少應修畢 18 學分，向光大創創學院申請頒發給學程專長證明。
- 五、學生修習學程之課程科目應至少 6 學分以上為非原系課程。
- 六、本學程含三個第二專長課程：「文創互聯網+」、「文藝傳承」、「文藝行銷」等，學程架構如附件。
- 七、學生修習學程專業課程必須跨修至少三個以上第二專長課程。
- 八、學生在各系（所）或各中心修習之相關課程，其可否抵免本學程之學分以本學程召集人公告之課程對照表所列為原則，惟必要時得由本學程召集人核定之。抵免之總學分數不得超過 12 學分。
- 九、修習本學程之學生每學期所修學分上下限仍依本校學則相關規定辦理。
- 十、修習本學程其學程科目成績須併入學期修習總學分及學期成績計算。
- 十一、凡修滿本學程規定之科目與學分者，經本系及本學程確認後由本校發給學程專長證明。如修完本系應修學分但未完成學程學分，仍可依規定申請畢業，但不得於畢業後再要求補修學程課程。
- 十二、選讀本學程之學生，已符合畢業資格而尚未修滿學程規定之科目與學分數者，得向教務處申請延長修業年限，至多兩學年為限，其總修業年限仍應符合大學法修業年限規定及本校學則之規定。
- 十三、本校學程得開放他校學生選讀，惟選課仍需依本校「校際選課實施準則」辦理。
- 十四、本學程規劃之課程由光大創創學院及相關系（所）開設。
- 十五、本施行細則經課程委員會及教務會議通過後施行，修正時亦同。

創創核心課程	<p style="text-align: center;">創創核心必選修課程至少 6 學分</p> <p style="text-align: center;">文藝互聯網+創新創業學程</p>
創創專業課程	<p style="text-align: center;">創創專業選修課程至少 9 學分</p> <p>「文創互聯網+」 Internet Plus of Cultural and Creative Industries 「文藝傳承」 Culture and Art Heritage 「文藝行銷」 Culture and Art Marketing</p>
創創進階課程	<p style="text-align: center;">創創進階選修課程至少 3 學分</p>
創創專題課程	<p style="text-align: center;">創創專題必修課程 0 學分</p>



創創核心課程+創創專業課程+創創進階課程+創創專題課程+創創服務實習 ≥ 18學分=頒發光大創創學院學程證明書

105 學年度 文藝互聯網+創新創業學程 課程科目表

學年	學期	類別	課程編碼	課程名稱	學分	時數	階段別/ 總階段數	群組編號 (應修學分)	類別	備註
1	1	△	1410226	創意潛能激發	2.0	2	1	1(6.0)	核心	通識中心
1	1	▲	A502018	影像製作與表達	2.0	2	1	1(6.0)	核心	人社學院
1	1	★	5703034	創業管理	3.0	3	1	1(6.0)	核心	管理學院
1	1	★	3723024	創意思解	3.0	3	1	1(6.0)	核心	設計學院
1	1	★	3725009	創新思維執行力 實務應用	3.0	3	1	1(6.0)	核心	設計學院
1	1	★	AB06033	物聯網創新應用	3.0	3	1	1(6.0)	核心	創創學程
1	1	★	3723046	網路創業	2.0	2	1	1(6.0)	核心	設計學院
1	1	★	3834021	創新講座--創意人	1.0	1	1	1(6.0)	核心	設計學院
1	1	★	3834030	創意與發明	3.0	3	1	1(6.0)	核心	設計學院
1	1	▲	A503023	口語溝通策略與 演練	2.0	2	1	2(3.0)	專業	人社學院
1	1	▲	A502013	企劃文案寫作	2.0	2	1	2(3.0)	專業	人社學院
1	1	★	A504230	文化創意開發與 創業管理	2.0	2	1	2(3.0)	專業	人社學院
1	1	★	A502212	傳統工藝欣賞	2.0	2	1	2(3.0)	專業	人社學院
1	1	★	A503227	雕塑文物修復理 論	2.0	2	1	2(3.0)	專業	人社學院
1	1	★	A504239	大稻埕文創講座	3.0	3	1	2(3.0)	專業	人社學院
1	1	★	A501010	文化事業發展與 人才培育	2.0	2	1	2(3.0)	專業	人社學院
1	1	★	A501207	常民生活文化	2.0	2	1	2(3.0)	專業	人社學院
1	1	★	A502225	文化人類學	2.0	2	1	2(3.0)	專業	人社學院
1	1	★	A502230	日常生活史	2.0	2	1	2(3.0)	專業	人社學院
1	1	★	A501206	生命禮俗	2.0	2	1	2(3.0)	專業	人社學院
1	1	★	A502226	廣告學	2.0	2	1	2(3.0)	專業	人社學院
1	1	★	A502224	財務管理	2.0	2	1	2(3.0)	專業	人社學院
1	1	★	5704059	文化創意產業管 理	3.0	3	1	2(3.0)	專業	管理學院
1	1	★	5806504	文化創意產業知	3.0	3	1	2(3.0)	專業	管理學院

				識管理						
1	1	★	AB04019	創新創業講座-互 聯網+探索大未來	1.0	2	1	2(3.0)	專業	管理學院
1	1	★	3736030	網路行銷(工管系)	3.0	3	1	2(3.0)	專業	管理學院
1	1	▲	5701004	經濟學	3.0	3	1	2(3.0)	專業	管理學院
1	1	△	1410101	藝術欣賞(通識)	2.0	2	1	3(3.0)	進階	人社學院
1	1	★	A504233	文創工作與實務	3.0	3	1	3(3.0)	進階	人社學院
1	1	★	A504234	創意思考	2.0	2	1	3(3.0)	進階	人社學院
1	1	★	A502220	行銷管理	2.0	2	1	3(3.0)	進階	人社學院
1	1	★	A502223	文化創意發展趨 勢與機會	3.0	3	1	3(3.0)	進階	人社學院
1	1	★	A503218	史蹟與文化觀光 解說	2.0	2	1	3(3.0)	進階	人社學院
1	1	★	A503027	展演藝術與表達	2.0	2	1	3(3.0)	進階	人社學院
1	1	★	A503229	創意媒材	2.0	2	1	3(3.0)	進階	人社學院
1	1	★	A503228	雕塑文物修復實 作	3.0	3	1	3(3.0)	進階	人社學院
1	1	★	A504228	廣告設計	2.0	2	1	3(3.0)	進階	人社學院
1	1	★	A503225	創意廣告與微電 影製作	2.0	2	1	3(3.0)	進階	人社學院
1	1	★	A504235	互動式電子書設 計與製作	2.0	2	1	3(3.0)	進階	人社學院
1	1	★	A501202	口述歷史與田野 調查	2.0	2	1	3(3.0)	進階	人社學院
1	1	★	8527009	文化創意精品研 究	3.0	3	1	3(3.0)	進階	設計學院
1	1	●	編碼中	專題服務實習	0		1	3(3.0)	進階	

相關規定事項：

1. 最低應修學分：18 學分。
2. 核心學分：至少 6 學分；專業學分：至少 3 學分；進階學分：至少 3 學分。
3. 學生修習學程之課程科目應至少 6 學分以上為非原系課程。
4. 抵免總學分數不得超過 12 學分。